

Anlage 07

der Vergabeunterlagen zur Ausschreibung des AOK-Systems

„Arbeitgeberkommunikation: Druck“

Zuschlags- und Bewertungskriterien

(nicht vom Bieter einzureichen)

Zuschlags- und Bewertungskriterien

I. Allgemeines

Die Zuschlags- und Bewertungskriterien dienen zur Erstellung einer Rangfolge der Angebote der Bieter/Bietergemeinschaften, die ihre Geeignetheit nachgewiesen haben.

Der Auftraggeber wird den Auftragnehmer unter den geeigneten Bietern/Bietergemeinschaften nach den folgenden Kriterien – einschließlich der bei den jeweiligen Kriterien nebst Gewichtung angegebenen Unterkriterien – auswählen.

Die Punktzahlen werden auf zwei Nachkommastellen genau vergeben, wobei nach der sogenannten Kaufmännischen Rundung auf- bzw. abgerundet wird, d.h. ist die Ziffer an der ersten wegfallenden Dezimalstelle eine 0, 1, 2, 3 oder 4, dann wird abgerundet, ist die Ziffer an der ersten wegfallenden Dezimalstelle eine 5, 6, 7, 8 oder 9, dann wird aufgerundet.

Sollten zwei Bieter die gleiche Gesamtpunktzahl für das Angebot erhalten, entscheidet das Los.

II. Zuschlagskriterium Preis

Einziges Zuschlagskriterium ist der Preis (Preis = 100%).

1. Preis (max. 100 Punkte)

1.1 Magazine – wertungsrelevante Gesamtsumme (max. 80 Punkte)

Der Bieter/die Bietergemeinschaft erklärt, die Leistungen zu den im Preisblatt „Magazine“ angebotenen Preisen zu erbringen.

1.2 Beileger/Beihefter/Sonderausgabe – Daten|Fakten|Termine – wertungsrelevante Gesamtsumme (max. 10 Punkte)

Der Bieter/die Bietergemeinschaft erklärt, die Leistungen zu den im Preisblatt „Beileger/Beihefter/Sonderausgabe – Daten|Fakten|Termine“ angebotenen Preisen zu erbringen.

1.3 Poster – wertungsrelevante Gesamtsumme (max. 5 Punkte)

Der Bieter/die Bietergemeinschaft erklärt, die Leistungen zu den im Preisblatt „Poster“ angebotenen Preisen zu erbringen.

1.4 Flyer – wertungsrelevante Gesamtsumme (max. 5 Punkte)

Der Bieter/die Bietergemeinschaft erklärt, die Leistungen zu den im Preisblatt „Flyer“ angebotenen Preisen zu erbringen.

III. Bewertung

Bezogen auf jeden Preis wird ein Ranking zwischen den Bietern/Bietergemeinschaften nach der folgenden Wertungsmethode erstellt:

Der niedrigste Preis je Kategorie/Unterkriterium erhält die volle Punktzahl. Ein Preis, der doppelt so hoch oder noch höher ist, erhält keine Punkte. Die einzelnen Punkte aus den jeweiligen Kategorien/Unterkriterien werden addiert, um eine Gesamtpunktzahl zu erhalten. Das Angebot mit der höchsten Gesamtpunktzahl aus allen Kategorien/Unterkriterien erhält den Zuschlag.

Zwischen dem niedrigsten Preis und dem Doppelten des niedrigsten Preises wird nach der folgenden Formel interpoliert:

$$\text{Erreichte Punktzahl} = (2 - P_{\text{Angebot}} : P_{\text{min}}) \times \text{maximale Punkte pro Unterkriterium}$$

Berechnungsbeispiel:

Der Angebotsendpreis wird wie folgt bewertet:

Volle Punktzahl: 80 Punkte

Niedrigster Preis: 100.000,-- Euro

Zu bewertender Preis: 150.000,-- Euro

Preispunkte = $(2 - 150.000 : 100.000) \times 80 \text{ Punkte} = 40 \text{ Punkte}$